#

# 旅游管理专业才培养方案

**专业名称** 旅游管理

**专业代码** 640101

**招生对象** 具有高中、中等学校毕业或同等学历在职从业人员和其他社会人员。

**学制与学历** 2.5年 专科

**就业面向**

旅游管理专业毕业后初次就业岗位主要以导游（省内全陪、国内全陪、地接讲解）岗位为主，能够掌握导游技能，能胜任地陪、全陪、景区讲解工作。熟悉旅行社基本业务，适应旅行社基层管理岗位工作；具有独立工作能力和应对突发事件的处理能力；具有较好的语言表达能力、社交能力和一定的创新能力；熟悉国内外接团带团的业务操作。具体岗位群见表1。

**表1 岗位群**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业****（岗位群）** | **学徒目标方向** | **职业资格证书举例** |
| 1 | 采购计调 | 与供应商建立协作网络，签订采购协议；提供游客所需的各种服务，协同处理有关计划变更和突发事件；对内做联络和统计工作提供信息服务 | 全国导游资格证书 |
| 2 | 商务营销 | 定产品价格、选择产品销售渠道、促销及销售业务洽谈 | 全国导游资格证书 |
| 3 | 导游领队 | 熟练运用经典导游语言，储备导游人员应把握的知识；熟练操作国内团队和出境团队 | 全国导游资格证书；出境领队证；红十字初级救护员证书 |

**一、培养目标和规格**

1.培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，面向旅游企业，具备旅游管理理论知识与专业技能， 尤其在导游服务方面应达到相应岗位要求，初次就业核心岗位主要是导游服务岗位，包括全陪、地接讲解员、出境领队等，能在旅行社、休闲度假园区等企、事业单位从事管理、服务等工作的高素质技术技能人才。

2.培养规格

（1）专业能力:

|  |  |
| --- | --- |
| 专业能力 | 合作企业要求举例 |
| （1）掌握导游技能，能胜任地陪、全陪、景区讲解工作。熟悉旅行社基本业务，适应旅行社基层管理岗位工作。 （2）具有独立工作能力和应对突发事件的处理能力。 （3）掌握旅游及酒店管理与服务的技能，运用计算机处理旅游业务和酒店商务的能力等。 （4）具有较好的语言表达能力、社交能力和一定的创新能力。 | （1）熟练运用景点导游语言（2）考取导游证 （3）储备导游人员应把握的知识 （4）景观景点导游讲解技能（5）独立撰写导游词（6）熟悉导游服务程序（7）处理游客要求和投诉（8）产品设计和行程制定（9）计调操作计价和报价（10）熟悉发团和接团管理及计调部业务流程（11）旅行社、景区、酒店的经营管理能力 |

（2）职业素养:

|  |  |
| --- | --- |
| 职业素养 | 合作企业要求举例 |
| （1）思想政治素质（2）文化素质（3）业务素质（4）身心素质 | （1）思想政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。具有良好思想品德、行为规范和职业道德。 （2）文化素质：具有良好的文化素养，有适应时代职业变化的终身学习精神。（3）业务素质：掌握导游业务、旅行社业务及酒店业务基本知识，具有刻苦钻研、一丝不苟的工作作风，团结协作及开拓创新意识。 （4）身心素质：具有健康体魄、良好的社会适应能力和吃苦耐劳精神，具有较好心理调节能力和承受能力,责任心强、诚信明礼。 |

**二、职业证书**

（一）基本技能证书

1. 高等学校英语应用能力A级或B级证书。

2. 全国计算机应用等级考试证书。

（二）职业资格证书

鼓励旅游管理专业的学生在校学习期间通过培训考核，取得下表中技能证书：

**表2 旅游管理专业技能资格证书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 取证时间安排 | 证书颁发机构 |
| 1 | 全国导游资格证（中文） | 初级 | 第三学期 | [国家旅游局](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%B1%80&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)委托广东省旅游局颁发 |
| 2 | 三级人力资源管理师 （CCAT 人力资源管理） | 三级 | 第四学期 | 广东省人力资源和社会保障厅 |

**三、课程体系与核心课程**

（一）课程体系设置

课程体系设置从旅游管理职业教育的特点着手，坚持课程体系整体优化的原则，加强基础，拓宽专业，优化结构，突出个性，注重实践；坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，以知识应用为主线，以能力培养为本位，以素质养成为核心，把素质教育贯彻到课程教学过程中。课程分为四大模块：公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节，课程教学与实习实训、毕业实习和毕业实习报告相结合，形成完整的课程体系。

**表3：课程体系**

1. 思想道德修养与法律基础（2学分、考试）

2.形式与政策（1学分、考查）

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2学分、考试）

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3学分，考试）

5.计算机应用基础（5学分、考试）

6. 大学英语（8学分、考试）

7.心理健康（4学分，考查）

必修（25学分）

公共基础课

课程体系结构、课程设置与考核方式

1.旅游政策法规（6学分、考查）

2.全国导游知识（7学分、考试）

3.导游业务（7学分、考试）

4.旅行社经营管理（6学分、考试）

5.旅游市场营销（6学分、考试）

6.旅游电子商务（5学分、考试）

7.模拟现场导游（5学分、考试）

8.出境领队（7学分、考试）

1. 旅游电子商务（4学分、考试）

必修（49学分）

专业课

职业能力拓展课

必修（15学分）

1.节庆文化与民俗（5学分、考查）

2.中国古典诗词（5学分、考查）

3.公共关系与人际交往能力（5学分、考查）

1.计调岗位能力实训（2学分、考查）

2.入学教育（1学分、考查）

3.毕业教育（1学分、考查）

4.毕业实习（7.5学分、考查）

实践教学环节

必修（11.5学分）

（二）核心课程

1. 旅游政策法规：树立正确的旅游从业法律意识 ，提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。依法治国篇，作为公民应该懂的最基本的法律常识。政策篇：熟悉行业的发展前景，把握行业发展动态。法律法规篇是旅游从业人员有义务应懂的法律法规。

2.全国导游知识：健全导游文史、 民族民俗、宗教、 旅游资源、饮食文化、风物特产、古建筑及园林文化、客源国等知识能力。掌握中国文史概况、中国民族民俗、四大宗教、旅游资源、饮食文化、风物特产、中国古代建筑及园林文化、客源国概况等的相关知识。

3.导游业务：熟悉导游服务工作程序，熟悉导游服务中涉及的相关专业知识，掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能，掌握导游服务中常见的问题和事故的处理方法。

4.旅行社经营管理：培养旅行社各部门经营运作管理综合能力 ，旅行社产品开发管理，旅行社接待业务管理，旅行社营销业务管理，旅行社人力资源管理，旅行社财务管理的能力。

5.旅游市场营销：理解市场营销的基本概念，能进行旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场细分、目标市场选择与定位、4P营销组合等内容。

6.旅游电子商务：掌握旅游电子商务的基础概念，了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及所处的社会和法律环境,全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容。

7.模拟现场导游：本课程的主要内容是导游词的创作及运用、导游词的讲解、模拟现场导游带团程序、市容导游以及才艺展示;同时“强化”导游现场讲解的能力与技巧。以导游工作流程为导向，对导游全过程进行了深入细致的解析和操

作模拟。

8.出境领队：出境领队服务工作程序有关政策法规、游览过程中领队的服务、紧急情况的处理、带团技巧和禁忌等领队业务相关知识。

**四、课程结构及学分比例**

（一）课程结构比例

课程结构比例见表4。

**表4 课程结构比例表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程模块学时比例 % | 学时 | 学时分配 |
| 线下 | 实践 | 线上 |
| 公共基础课 | 25% | 400 | 112 | 16 | 272 |
| 专业课+实践教学环节 | 60% | 1042 | 280 | 160 | 592 |
| 职业能力拓展课 | 15% | 240 | 0 | 0 | 240 |
| 总学时 | 1672 | 392 | 176 | 1104 |
| 学时分配占比 | 100.00% | 23.5% | 10.5% | 66% |

（二）学时分配与学分比例

各类课程学时分配与学分比例见表5。

**表5各类课程学时分配与学分比例表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程总数 | 课程实修数 | 总学时 | 课程总学分 | 占总学分比例（%） |
| 公共基础课 | 7 | 7 | 400 | 29 | 27.8% |
| 专业课 | 8 | 8 | 784 | 45 | 43% |
| 职业能力拓展课 | 3 | 3 | 240 | 15 | 14.4% |
| 实践教学环节 | 5 | 5 | 248 | 15.5 | 14.8% |
| 总计 | 23 | 23 | 1672 | 104.5 | 100% |

**五、毕业标准及学分要求**

最低毕业学分：104.5；其中公共基础课学分：29；专业必修课学分：45；专业选修课学分：15；实践必修课学分：15.5。（上述学分在5年内取得）

1. **课程设置与教学进程**

课程设置与教学进程见表6。

**表6 课程设置与教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 线上教学 | 线下教学 | 实验实训（践） | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | 过程性考核 | 终结性考核 |
|
|
|
| 闭卷 | 开卷 |
|
| 公 共 基 础 课 | 1 | 思想道德与政治 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 形势与政策 | 1 | 16 | 16 |  |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机应用基础 | 5 | 80 | 32 | 32 | 16 |  | 80 |  |  |  |  | √ |  |
| 6 | 大学英语Ⅰ、Ⅱ | 8 | 128 | 96 | 32 |  | 64 | 64 |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | 心理健康 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 64 |  |  |  | √ |  |  |
|  | 小计 | 25 | 400 | 272 | 112 | 16 | 144 | 256 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 专 业 课 | 8 | 旅游政策法规 | 6 | 96 | 96 |  |  | 96 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 9 | 全国导游知识 | 7 | 112 | 80 | 32 |  | 112 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 导游业务 | 7 | 112 | 80 |  | 32 |  | 112 |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | 旅行社经营管理 | 6 | 96 | 64 | 32 |  |  |  | 96 |  |  |  | √ |  |
| 12 | 旅游市场营销 | 6 | 96 | 96 |  |  |  |  | 96 |  |  |  | √ |  |
| 13 | 旅游电子商务　 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |  |
| 14 | 模拟现场导游 | 5 | 80 | 32 |  | 48 |  |  |  | 80 |  |  | √ |  |
| 15 | 出境领队 | 7 | 112 |  | 64 | 48 |  |  |  | 112 |  |  | √ |  |
|  | 小计 | 49 | 784 | 528 | 128 | 128 | 208 | 112 | 272 | 192 | 0 |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 16 | 节庆文化与民俗 | 5 | 80 | 32 | 48 |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |
| 17 | 中国古典诗词 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |
| 18 | 公共关系与人际交往能力 | 5 | 80 | 48 | 32 |  |  |  |  |  | 80 |  |  | √ |
|  |  | 小计 | 15 | 240 | 160 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 160 | 80 |  |  |  |
| 实践教学环节 | 19 | 计调岗位能力实训 | 2 | 32 |  |  | 32 |  |  | 32 |  |  | √ |  |  |
| 20 | 入学教育 | 1 | 16 |  | 16 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 21 | 毕业教育 | 1 | 16 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
| 22 | 毕业实习 | 7.5 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 120 | √ |  |  |
| 23 | 毕业作业 | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  |  |  | 64 | √ |  |  |
|  | 小计 | 15.5 | 248 | 0 | 216 | 32 | 16 | 0 | 32 | 0 | 200 |  |  |  |
| 合计 | 104.5 | 1672 | 960 | 536 | 176 | 368 | 368 | 304 | 352 | 280 |  |
| 百分比(%) | 57.4 | 32.1 | 10.5 | 22 | 22 | 18.2 | 21 | 16.8 |

**七、专业基本条件**

1. 专业教学团队

旅游管理专业师资队伍是一支专兼结合、团结协助、爱岗敬业、乐于奉献、勇创佳绩、将专业的教育教学工作和地方经济建设紧密结合，积极主动为地方经济建设服务的优秀教学团队。团队成员共28人，其中19人为专职教师，9人为兼职教师，兼职教师主要来自于江门大方国际旅行社、中山青年国际旅行社、佛山皇冠假日酒店、中航国铁教育集团等，兼职比例占33.3%，兼职教师均为旅游相关行业专家或旅游企业经理。专职教师中教授1人，副教授5人，中级11人，双师素质12人，国内访问学者2人。教学团队为地方提供导游培训、旅游开发研究等方面的社会服务能力大大提升。

2. 教学设施

1. 校内实训条件配置与要求

**表7 校内实训条件与配置需求表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训功能 | 实训课程 | 主要设备配置 |
| 1 | 模拟导游实训室 | 培养学生的导游讲解技能、技巧  | 《模拟现场导游》、《导游业务》 | 电脑，模拟软件，投影仪，桌椅以及导游用的话筒、导游旗、 导游棒等器材设备 |
| 2 | 旅游综合实训室 | 对学生进行旅行社门市接待、旅游产品营销、投诉处理等旅行社前台业务训练 | 《旅行社经营管理》、《旅游市场营销》、计调岗位实训 | 电脑、小黑板、电话、桌椅以及前台训练区 |
| 3 | VBSE 综合实训室 | 仿真企业搬进校园，对现代制造业与现代服务业进行全方位的模拟经营及管理，使教学活动关注企业、企业外部环境、关键岗位、典型任务的工作流程的训练 | 《旅游电子商务》、《旅游市场营销》、《旅行社经营管理》 | 仪器仪表、专用仪器设备、环境监测仪器信息化设备、终端设备、平板电脑Pad |

1. 主要校外实习实训基地一览表

**表8 校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训功能 | 主要实习实训条件 |
| 1 | 江门市大方国际旅行社 | 企业认知实习、顶岗实习和师资培训。要求学生熟悉旅游企业的运营管理，掌握熟练规范的导游技能和工作程序。 | 是合法企业，实力较强，实习条件较好、管理先进。可提供实习的部门有前台部、导游部等。 |
| 2 | 中山市青年国际旅行社 |
| 3 | 江门教育旅行社 |
| 4 | 江门飞扬国际旅行社 |
| 5 | 江门南湖国际旅行社 |

**八、课程考核评价方式**

1.专业必修课考核

理论主导型课程（60%终结性+40%过程性）

过程性考核：课堂研讨（15%）+阶段性测试（15%）+课程论文/案例分析（10%） 终结性考核：闭卷考试（侧重综合分析与知识迁移）

技能融合型课程（50%终结性+50%过程性）

过程性考核：实验报告（20%）+模拟实操（20%）+学习日志（10%）

终结性考核：实操考试（30%）+理论答辩（20%）

2.专业选修课考核

采用"3+3+4"模式：课堂参与（30%）+项目成果（30%）+创新展示（40%）

推行课程作品档案袋评价，包含至少3次过程性成果记录

3.实践教学环节考核

校内实训（30%过程+70%实操）

实行"工单制"考核：每日任务卡（20%）+设备使用记录（10%）+综合作品（70%） 校外实践（双导师制）

企业评价（50%）：岗位任务完成度（30%）+职业素养（20%）

学校评价（50%）：周志质量（20%）+结业答辩（30%）