# 

# 旅游管理专业才培养方案

**专业名称** 旅游管理

**专业代码** 640101

**招生对象** 具有高中、中等学校毕业或同等学历在职从业人员和其他社会人员。

**学制与学历** 2.5年 专科

**就业面向**

旅游管理专业毕业后初次就业岗位主要以导游（省内全陪、国内全陪、地接讲解）岗位为主，能够掌握导游技能，能胜任地陪、全陪、景区讲解工作。熟悉旅行社基本业务，适应旅行社基层管理岗位工作；具有独立工作能力和应对突发事件的处理能力；具有较好的语言表达能力、社交能力和一定的创新能力；熟悉国内外接团带团的业务操作。具体岗位群见表1。

**表1 岗位群**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业**  **（岗位群）** | **学徒目标方向** | **职业资格证书举例** |
| 1 | 采购计调 | 与供应商建立协作网络，签订采购协议；提供游客所需的各种服务，协同处理有关计划变更和突发事件；对内做联络和统计工作提供信息服务 | 全国导游资格证书 |
| 2 | 商务营销 | 定产品价格、选择产品销售渠道、促销及销售业务洽谈 | 全国导游资格证书 |
| 3 | 导游领队 | 熟练运用经典导游语言，储备导游人员应把握的知识；熟练操作国内团队和出境团队 | 全国导游资格证书；  出境领队证；  红十字初级救护员证书 |

**一、培养目标和规格**

1.培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，面向旅游企业，具备旅游管理理论知识与专业技能， 尤其在导游服务方面应达到相应岗位要求，初次就业核心岗位主要是导游服务岗位，包括全陪、地接讲解员、出境领队等，能在旅行社、休闲度假园区等企、事业单位从事管理、服务等工作的高素质技术技能人才。

2.培养规格

（1）专业能力:

|  |  |
| --- | --- |
| 专业能力 | 合作企业要求举例 |
| （1）掌握导游技能，能胜任地陪、全陪、景区讲解工作。熟悉旅行社基本业务，适应旅行社基层管理岗位工作。  （2）具有独立工作能力和应对突发事件的处理能力。  （3）掌握旅游及酒店管理与服务的技能，运用计算机处理旅游业务和酒店商务的能力等。  （4）具有较好的语言表达能力、社交能力和一定的创新能力。 | （1）熟练运用景点导游语言  （2）考取导游证  （3）储备导游人员应把握的知识  （4）景观景点导游讲解技能  （5）独立撰写导游词  （6）熟悉导游服务程序  （7）处理游客要求和投诉  （8）产品设计和行程制定  （9）计调操作计价和报价  （10）熟悉发团和接团管理及计调部业务流程  （11）旅行社、景区、酒店的经营管理能力 |

（2）职业素养:

|  |  |
| --- | --- |
| 职业素养 | 合作企业要求举例 |
| （1）思想政治素质  （2）文化素质  （3）业务素质  （4）身心素质 | （1）思想政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。具有良好思想品德、行为规范和职业道德。  （2）文化素质：具有良好的文化素养，有适应时代职业变化的终身学习精神。  （3）业务素质：掌握导游业务、旅行社业务及酒店业务基本知识，具有刻苦钻研、一丝不苟的工作作风，团结协作及开拓创新意识。  （4）身心素质：具有健康体魄、良好的社会适应能力和吃苦耐劳精神，具有较好心理调节能力和承受能力,责任心强、诚信明礼。 |

**二、职业证书**

（一）基本技能证书

1. 高等学校英语应用能力A级或B级证书。

2. 全国计算机应用等级考试证书。

（二）职业资格证书

鼓励旅游管理专业的学生在校学习期间通过培训考核，取得下表中技能证书：

**表2 旅游管理专业技能资格证书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 取证时间安排 | 证书颁发机构 |
| 1 | 全国导游资格证（中文） | 初级 | 第三学期 | [国家旅游局](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%B1%80&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)委托广东省旅游局颁发 |
| 2 | 三级人力资源管理师 （CCAT 人力资源管理） | 三级 | 第四学期 | 广东省人力资源和社会保障厅 |

**三、课程体系与核心课程**

（一）课程体系设置

课程体系设置从旅游管理职业教育的特点着手，坚持课程体系整体优化的原则，加强基础，拓宽专业，优化结构，突出个性，注重实践；坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，以知识应用为主线，以能力培养为本位，以素质养成为核心，把素质教育贯彻到课程教学过程中。课程分为四大模块：公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节，课程教学与实习实训、毕业实习和毕业实习报告相结合，形成完整的课程体系。

**表3：课程体系**

1. 思想道德修养与法律基础（2学分、考试）

2.形式与政策（1学分、考查）

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2学分、考试）

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3学分，考试）

5.计算机应用基础（5学分、考试）

6. 大学英语（8学分、考试）

7.心理健康（4学分，考查）

必修（25学分）

公共基础课

课程体系结构、课程设置与考核方式

1.旅游政策法规（6学分、考查）

2.全国导游知识（7学分、考试）

3.导游业务（7学分、考试）

4.旅行社经营管理（6学分、考试）

5.旅游市场营销（6学分、考试）

6.旅游电子商务（5学分、考试）

7.模拟现场导游（5学分、考试）

8.出境领队（7学分、考试）

1. 旅游电子商务（4学分、考试）

必修（49学分）

专业课

职业能力拓展课

必修（15学分）

1.节庆文化与民俗（5学分、考查）

2.中国古典诗词（5学分、考查）

3.公共关系与人际交往能力（5学分、考查）

1.计调岗位能力实训（2学分、考查）

2.入学教育（1学分、考查）

3.毕业教育（1学分、考查）

4.毕业实习（7.5学分、考查）

实践教学环节

必修（11.5学分）

（二）核心课程

1. 旅游政策法规：树立正确的旅游从业法律意识 ，提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。依法治国篇，作为公民应该懂的最基本的法律常识。政策篇：熟悉行业的发展前景，把握行业发展动态。法律法规篇是旅游从业人员有义务应懂的法律法规。

2.全国导游知识：健全导游文史、 民族民俗、宗教、 旅游资源、饮食文化、风物特产、古建筑及园林文化、客源国等知识能力。掌握中国文史概况、中国民族民俗、四大宗教、旅游资源、饮食文化、风物特产、中国古代建筑及园林文化、客源国概况等的相关知识。

3.导游业务：熟悉导游服务工作程序，熟悉导游服务中涉及的相关专业知识，掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能，掌握导游服务中常见的问题和事故的处理方法。

4.旅行社经营管理：培养旅行社各部门经营运作管理综合能力 ，旅行社产品开发管理，旅行社接待业务管理，旅行社营销业务管理，旅行社人力资源管理，旅行社财务管理的能力。

5.旅游市场营销：理解市场营销的基本概念，能进行旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场细分、目标市场选择与定位、4P营销组合等内容。

6.旅游电子商务：掌握旅游电子商务的基础概念，了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及所处的社会和法律环境,全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容。

7.模拟现场导游：本课程的主要内容是导游词的创作及运用、导游词的讲解、模拟现场导游带团程序、市容导游以及才艺展示;同时“强化”导游现场讲解的能力与技巧。以导游工作流程为导向，对导游全过程进行了深入细致的解析和操

作模拟。

8.出境领队：出境领队服务工作程序有关政策法规、游览过程中领队的服务、紧急情况的处理、带团技巧和禁忌等领队业务相关知识。

**四、课程结构及学分比例**

（一）课程结构比例

课程结构比例见表4。

**表4 课程结构比例表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程模块学时比例 % | 学时 | 学时分配 | | |
| 线下 | 实践 | 线上 |
| 公共基础课 | 25% | 400 | 112 | 16 | 272 |
| 专业课+实践教学环节 | 60% | 1042 | 280 | 160 | 592 |
| 职业能力拓展课 | 15% | 240 | 0 | 0 | 240 |
| 总学时 | | 1672 | 392 | 176 | 1104 |
| 学时分配占比 | | 100.00% | 23.5% | 10.5% | 66% |

（二）学时分配与学分比例

各类课程学时分配与学分比例见表5。

**表5各类课程学时分配与学分比例表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程总数 | 课程实修数 | 总学时 | 课程总学分 | 占总学分比例（%） |
| 公共基础课 | 7 | 7 | 400 | 29 | 27.8% |
| 专业课 | 8 | 8 | 784 | 45 | 43% |
| 职业能力拓展课 | 3 | 3 | 240 | 15 | 14.4% |
| 实践教学环节 | 5 | 5 | 248 | 15.5 | 14.8% |
| 总计 | 23 | 23 | 1672 | 104.5 | 100% |

**五、毕业标准及学分要求**

最低毕业学分：104.5；其中公共基础课学分：29；专业必修课学分：45；专业选修课学分：15；实践必修课学分：15.5。（上述学分在5年内取得）

1. **课程设置与教学进程**

课程设置与教学进程见表6。

**表6 课程设置与教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 线上教学 | 线下教学 | 实验实训（践） | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | 过程性考核 | 终结性考核 | |
|
|
|
| 闭卷 | 开卷 |
|
| 公 共 基 础 课 | 1 | 思想道德与政治 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 形势与政策 | 1 | 16 | 16 |  |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 计算机应用基础 | 5 | 80 | 32 | 32 | 16 |  | 80 |  |  |  |  | √ |  |
| 6 | 大学英语Ⅰ、Ⅱ | 8 | 128 | 96 | 32 |  | 64 | 64 |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | 心理健康 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 48 |  |  |  | √ |  |  |
|  | 小计 | 25 | 400 | 272 | 112 | 16 | 144 | 240 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 专 业 课 | 8 | 旅游政策法规 | 6 | 96 | 96 |  |  | 96 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 9 | 全国导游知识 | 7 | 112 | 112 |  |  | 112 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 导游业务 | 7 | 112 | 80 |  | 32 |  | 112 |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | 旅行社经营管理 | 6 | 96 | 96 |  |  |  |  | 96 |  |  |  | √ |  |
| 12 | 旅游市场营销 | 6 | 96 | 96 |  |  |  |  | 96 |  |  |  | √ |  |
| 13 | 旅游电子商务 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |  |
| 14 | 模拟现场导游 | 5 | 80 | 32 |  | 48 |  |  |  | 80 |  |  | √ |  |
| 15 | 出境领队 | 7 | 112 |  | 64 | 48 |  |  |  | 112 |  |  | √ |  |
|  | 小计 | 49 | 784 | 592 | 64 | 128 | 208 | 112 | 272 | 192 | 0 |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 16 | 节庆文化与民俗 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |
| 17 | 中国古典诗词 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  |  | 80 |  |  |  | √ |
| 18 | 公共关系与人际交往能力 | 5 | 80 | 80 |  |  |  |  |  |  | 80 |  |  | √ |
|  |  | 小计 | 15 | 240 | 240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 160 | 80 |  |  |  |
| 实践教学环节 | 19 | 计调岗位能力实训 | 2 | 32 |  |  | 32 |  |  | 32 |  |  | √ |  |  |
| 20 | 入学教育 | 1 | 16 |  | 16 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 21 | 毕业教育 | 1 | 16 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
| 22 | 毕业实习 | 7.5 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 120 | √ |  |  |
| 23 | 毕业作业 | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  |  |  | 64 | √ |  |  |
|  | 小计 | 15.5 | 248 | 0 | 216 | 32 | 16 | 0 | 32 | 0 | 200 |  |  |  |
| 合计 | | | 104.5 | 1672 | 1104 | 392 | 176 | 368 | 352 | 304 | 352 | 280 |  | | |
| 百分比(%) | | | | | 66 | 23.5 | 10.5 |  |  |  |  |  |

**七、专业基本条件**

1. 专业教学团队

旅游管理专业师资队伍是一支专兼结合、团结协助、爱岗敬业、乐于奉献、勇创佳绩、将专业的教育教学工作和地方经济建设紧密结合，积极主动为地方经济建设服务的优秀教学团队。团队成员共28人，其中19人为专职教师，9人为兼职教师，兼职教师主要来自于江门大方国际旅行社、中山青年国际旅行社、佛山皇冠假日酒店、中航国铁教育集团等，兼职比例占33.3%，兼职教师均为旅游相关行业专家或旅游企业经理。专职教师中教授1人，副教授5人，中级11人，双师素质12人，国内访问学者2人。教学团队为地方提供导游培训、旅游开发研究等方面的社会服务能力大大提升。

2. 教学设施

1. 校内实训条件配置与要求

**表7 校内实训条件与配置需求表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室  名称 | 实训功能 | 实训课程 | 主要设备配置 |
| 1 | 模拟导游实训室 | 培养学生的导游讲解技能、技巧 | 《模拟现场导游》、《导游业务》 | 电脑，模拟软件，投影仪，桌椅以及导游用的话筒、导游旗、 导游棒等器材设备 |
| 2 | 旅游综合实训室 | 对学生进行旅行社门市接待、旅游产品营销、投诉处理等旅行社前台业务训练 | 《旅行社经营管理》、《旅游市场营销》、计调岗位实训 | 电脑、小黑板、电话、桌椅以及前台训练区 |
| 3 | VBSE 综合实训室 | 仿真企业搬进校园，对现代制造业与现代服务业进行全方位的模拟经营及管理，使教学活动关注企业、企业外部环境、关键岗位、典型任务的工作流程的训练 | 《旅游电子商务》、《旅游市场营销》、《旅行社经营管理》 | 仪器仪表、专用仪器设备、环境监测仪器信息化设备、终端设备、平板电脑Pad |

1. 主要校外实习实训基地一览表

**表8 校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训功能 | 主要实习实训条件 |
| 1 | 江门市大方国际旅行社 | 企业认知实习、顶岗实习和师资培训。要求学生熟悉旅游企业的运营管理，掌握熟练规范的导游技能和工作程序。 | 是合法企业，实力较强，实习条件较好、管理先进。可提供实习的部门有前台部、导游部等。 |
| 2 | 中山市青年国际旅行社 |
| 3 | 江门教育旅行社 |
| 4 | 江门飞扬国际旅行社 |
| 5 | 江门南湖国际旅行社 |

**八、课程考核评价方式**

对专业必修课、选修课、实践性教学环节进行考核。考核分为考试、考查。 校内课程考核强化专业知识点和实操能力任务的考核，根据课程的不同特点实行 多元化考核方式。

专业理论知识考核采用平时成绩与期末考试成绩综合评分的考核方式。对于 教学内容以技能学习为主、独立设置的实践课、综合实训课，采用考查形式考核 学生的操作性内容或应用能力。考查可采用灵活多样的形式，如实践操作、项目设计、作品设计与制作、撰写论文或研究报告、多媒体汇报、技能竞赛等多种形 式，由平时成绩和实际操作项目成绩两部分评定最终成绩。校外实践环节以工作 绩效评价和企业工作能力评价为主要考核依据，学生校外实习的成绩，由校外实 习指导教师和校内实习指导教师共同评定。

在技能考核方面分为校内实训、校外实习实训和技能考证。对于涉及实训内容的课程，根据完成实训操作和实训报告的等级程度评定成绩；校外实习实训成绩考核由企业根据企业岗位标准和岗位职责对学生进行考核；职业资格和技能鉴定与课程考核接轨。