附件：2

**现代物流管理专业人才培养方案**

**专业名称** 现代物流管理

**专业代码** 530802

**招生对象** 具有高中、中等学校毕业或同等学历在职从业人员和其他社会人员

**学制与学历** 2.5年 专科

**就业面向**

1.就业范围主要为仓储与运输、货运代理等行业的仓储与运输操作类岗位及物流相关业务的操作与管理类岗位。

2.初始（核心）就业岗位是物流专员。

3.职业发展

**表1 就业岗位和适用岗位群**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 就业范围 | 初始（核心）岗位 | 拓展就业岗位群 | 发展岗位群 |
| 仓储类企业、运输类企业、第三方物流与供应链管理企业 | 物流专员 | 货运代理操作类 | 仓储、运输、供应链管理主管或者部门经理 |
| 生产企业物流类 |
| 物流项目管理类 |

**一、培养目标与规格**

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，主要面向仓储与运输、货运代理等行业的物流相关业务操作与管理等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、货代操作、供应链管理等物流服务及基层管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

通过在校期间2.5年的培养，本专业毕业生应具有以下职业能力、知识结构与专业能力：

1．职业能力

（1）基本素质

政治素质：通过思想道德、法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系观点和思想方法的学习，能树立正确的社会主义核心价值观，树立遵纪守法的法制观念。

文化素质：具有一定的人文素质、基本的艺术修养和现代企业素质，并有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会和艺术的美具有初步的鉴赏力。

身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

创新能力：具有适用数字媒体技术更新和适应新环境的能力，具有网页设计和制作能力，庆典策划能力，数字影视创作能力，数字动画创作能力。

（2）职业素质

责任意识：具有高度的责任感，具备严谨、认真、细致和吃苦耐劳的精神。

协作精神：具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力。

改革精神：培养锐意改革、大胆创新创业的精神。

职业道德：遵守行业规程，保守国家秘密和商业秘密。

2.培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质方面达到以下要求。

知识：（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全、设备安全等相关知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场开发、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（7）掌握物流运作的基本知识与方法；

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

能力：具备从事物流相关岗位的物流服务及基层管理能力，能够对物流的核心业务——仓储与运输，进行基本的操作，能够对物流各环节的衔接与中转进行操作，并且发展到对物流全过程的有效把握。主要具体要求有：

（1）具有分析问题和解决问题、探究学习、终身学习的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够运用英语处理简单的英文函件、单证等；

（4）能够熟练运用office等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

（5）能够对物流市场进行分析，有效实施客户服务；

（6）能够进行采购计划制定、供应商比较、采购谈判等；

（7）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

（8）能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

（9）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

（10）能够熟练运用ERP系统提高物流管理效率；

（11）能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

素质：（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

**二、职业证书**

（一）基本技能证书

1. 高等学校英语应用能力A级或B级证书。

2. 全国计算机应用等级考试证书。

（二）职业资格证书

鼓励物流管理专业的学生在校学习期间通过培训考核，取得下表中一至两项技能证书：物流从业人员职业能力等级认证，以及拓展职业技能职业证书：采购从业人员职业能力等级认证或者国际货运代理从业人员岗位专业证书等，增强就业竞争力。

**表2 职业技能资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 等级 | 证书颁发机构 |
| 1 | 物流从业人员职业能力等级认证 | 助理 | 中国物流与采购联合会 |
| 2 | 采购从业人员职业能力等级认证 | 中级 | 中国物流与采购联合会 |
| 3 | 国际货运代理从业人员  岗位专业证书 | —级 | 中国国际货运代理协会 |

**三、课程体系**

（一）课程体系

1. 思想道德与政治（2学分、考试）

2. 形势与政策（1学分，考查）

3.毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（2学分、考查）

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3学分、考试）

5. 计算机应用基础（5学分、考试）

6. 大学英语Ⅰ、Ⅱ（6学分、考试）

7. 心理健康（4学分、考查）

公共基础课

课

程

体

系

结

构

、

课

程

设

置

与

考

核

方

式

必修

（23学分）

1. 管理学基础（6学分、考试）

2. 现代物流概论（6学分、考试）

3. 仓储与配送管理（6学分、考试）

4. 物流信息管理（7学分、考试）

5. 运输管理（7学分、考试）

6. 现代物流技术与装备（7学分、考试）

7. 物流成本管理（7学分、考试）

8. 快递业务操作与管理（7学分、考试）

6. 供应链管理（4学分、考查）

必修

（53学分）

专业课

专业能力拓展课课

1. 电子商务概论（5学分、考查）
2. 物流法律法规（4学分、考查）
3. 物流市场营销（4学分、考查）

必修

（13学分）

实践教学环节

1.入学教育（1学分、考查）

2. 毕业教育（1学分、考查）

3. 毕业实习（7.5学分、考查）

4. 毕业作业（4学分、考查）

必修

（14.5学分）

（二）核心课程

1.管理学基础

“管理学基础”是一门经济管理的基础课程。管理学是研究管理活动过程及其规律的科学，是管理实践活动的科学总结。具体内容包括：管理与管理学，管理理论的形成于发展，计划，目标，预测，决策，组织概述，组织结构，人员配备，领导者，激励，控制与协调，控制基础理论，控制技术与方法，协调。

2.市场营销学

本课程使学生掌握市场营销理论和实际操作技能，了解市场营销的现状和发展趋势，理解营销管理的基本理念，并能将之内化为一种自己的思维习惯，培养学生独立处理问题，解决问题的能力。

3.现代物流概论

本课程立足于现代物流供应链一体化的战略管理思想，从物流理论，物流基础设施，物流装备，物流信息，物流经营和物流管理几个方面，全面的阐述了现代物流学的核心内容。通过本课程学习，使学生知道物流学的产生和发展史，了解物流的基本理论，理解物流的基本方法；掌握物流理论在实际工作中的应用。

4.国际物流实务

本课程主要学习国际物流相关知识。包括国际物流的基础知识，如货运代理，各种国际物流术语，集装箱运输，国际多式联运等，同时也包含国际物流市场的发展现状的了解，报关报检业务，保税物流相关知识等。通过这些知识的学习让学生能够胜任与国际物流相关的岗位。

5.物流运输组织与管理

本课程主要学习物流运输管理过程中相关理论和实操。通过本课程教学，使学生能熟练掌握各种运输的选择，能做出运输线路的优化及对车辆的配载提出可行性意见；掌握各种运输方式货物的托运与领取手续、货运流程；初步具备运输商务管理能力，具有处理货运纠纷的能力。

（三）主要实践环节

实践教学环节见表3。

**表3 实践教学环节表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 实践项目 | 教学实践内容 | 实践目的 |
| 物流项目运作实训 | 综合物流知识，设计物流运作方案 | 培养学生物流的系统性思维，运用所学的物流知识 ，解决物流问题，设计可行性方案。 |
| 专业综合实训 | 综合物流相关知识，结合管理、经济、人力等知识，设计一个物流企业运作方案 | 让学生了解物流公司的整体运作管理，并运用管理学、人力资源、市场营销和物流相关知识，设计一个物流企业的运作方案。 |
| 毕业论文或设计 | 按要求完成毕业论文（设计）的编写 | 通过论文的编写，使学生深入社会调研，熟悉实际工作，理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。 |

**四、课程结构及学分比例**

（一）课程结构比例

课程结构比例见表4。

**表4 课程结构比例表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学内容 | 课程类别 | 课程学时比例  （%） | 学时 | 学时分配 | |
| 线上 | 线下 |
| 课堂教学 | 公共课 | 23% | 369 | 256 | 96 |
| 专业课 | 52% | 848 | 592 | 256 |
| 专业选修课 | 13% | 208 | 112 | 96 |
| 实习实训课 | 6% | 96 | 0 | 96 |
| 毕业实习及报告 | 7% | 120 | 0 | 120 |
| 总学时 | | | 1640 | 960 | 680 |
| 占总学时比例（%） | | | 100% |  |  |

（二）学时分配与学分比例

各类课程学时分配与学分比例见表5。

**表5 各类课程学时分配与学分比例表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程总数 | 课程实修数 | 总学时 | 课程总学分 | 占总学分比例（%） |
| 公共课 | 7 | 7 | 369 | 23 | 23% |
| 专业课 | 8 | 8 | 848 | 53 | 52% |
| 职业能力拓展课 | 3 | 3 | 208 | 13 | 13% |
| 实习实训课 | 3 | 3 | 96 | 6 | 5% |
| 毕业实习 | 1 | 1 | 120 | 7.5 | 7% |
| 总计 | 16 | 16 | 1640 | 103.5 | 100% |

**五、毕业标准及学分要求**

最低毕业学分：72；其中公共必修课学分：16；专业必修课学分：32；专业选修课学分：4；实践必修课学分：20。（上述学分在5年内取得）

**六、课程设置与教学进程**

课程设置与教学进程见表6。

**表6 课程设置与教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 序号 | 课程 代码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 线上教学 | 线下教学 | 实验实训（践） | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | 过程性考核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公 共 基 础 课 | 1 | 9180101 | 思想道德与政治 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 09180103 | 形势与政策 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 9180102 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 32 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 22190102 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 9160101 | 计算机应用基础 | 5 | 80 | 32 | 32 | 16 |  | 80 |  |  |  |  | √ |  |
| 6 | 9170301 | 大学英语Ⅰ、Ⅱ | 6 | 96 | 64 | 32 |  | 48 | 48 |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | 09180106 | 心理健康 | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  | 64 |  |  |  |  |  | √ |
|  |  | 小计 | 23 | 368 | 256 | 96 | 16 | 128 | 240 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 专 业 课 | 8 | 09150101 | 管理学基础 | 6 | 96 | 64 | 32 |  | 96 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 9 | 10150701 | 现代物流概论 | 6 | 96 | 64 | 32 |  |  |  | 96 |  |  |  | √ |  |
| 10 | 11150702 | 仓储与配送管理 | 6 | 96 | 64 | 32 |  |  | 96 |  |  |  |  | √ |  |
| 11 | 19150701 | 物流信息管理 | 7 | 112 | 80 | 32 |  | 112 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 12 | 19150702 | 运输管理 | 7 | 112 | 80 | 32 |  |  |  | 112 |  |  |  | √ |  |
| 13 | 18150701 | 现代物流技术与装备 | 7 | 112 | 80 | 32 |  |  |  |  | 112 |  |  | √ |  |
| 14 | 10150710 | 物流成本管理 | 7 | 112 | 80 | 32 |  |  |  |  | 112 |  |  | √ |  |
| 15 | 18150706 | 快递业务操作与管理 | 7 | 112 | 80 | 32 |  |  |  | 112 |  |  |  | √ |  |
|  |  | 小计 | 53 | 848 | 592 | 256 | 0 | 208 | 96 | 320 | 224 | 0 |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 16 | 10170401 | 电子商务概论 | 5 | 80 | 48 | 16 | 16 |  |  |  |  | 80 |  |  | √ |
| 17 | 10150719 | 物流法律法规 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  |  |  | √ |
| 18 | 11150704 | 物流市场营销 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  |  |  | √ |
|  |  |  | 小计 | 13 | 208 | 112 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 128 | 80 |  |  |  |
| 实践教学环节 |  | 18030103 | 入学教育 | 1 | 16 |  | 16 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
|  | 22350101 | 毕业教育 | 1 | 16 |  | 16 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
|  | 09030103 | 毕业实习 | 7.5 | 120 |  |  | 120 |  |  |  |  | 120 | √ |  |  |
|  | 14030105 | 毕业作业 | 4 | 64 |  |  | 64 |  |  |  |  | 64 | √ |  |  |
|  |  | 小计 | 14.5 | 216 | 0 | 32 | 184 | 16 | 0 | 0 | 0 | 200 |  |  |  |
| 合计 | | | | 103.5 | 1640 | 960 | 432 | 248 | 352 | 336 | 320 | 352 | 280 |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 59 | 26 | 15 | 21 | 20 | 20 | 21 | 18 |  | | |

**七、教学团队**

(一)教师资源

专业教学团队由专兼职教师组成。专任教师共9人，其中包括专业带头人1人，副高职称教师3人，中级职称教师5人，兼职教师占比约20%，形成较强的师资力量。

专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达50%，副高以上职称者占比达20%，中级以上职称者占比达50%。要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。其中专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，并组织开展教科研工作。

兼职教师要求是企业一线能工巧匠和专业相关管理者，主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术资格，能承担专业课程教学。

（二）实训条件

1. 校内实训条件配置与要求

**表7-1 校内实训条件与配置需求表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训功能 | 实训课程 | 主要设备配置 |
| 1 | 沙盘模拟实训室 | ERP沙盘模拟 | 物流运作沙盘实训 | 投影设备、语音设备、操作电脑等 |
| 2 | 物流软件实训室 | 相关课程及考证软件实训 | 物流信息管理、相关考证实训 | 投影设备、语音设备、操作电脑等 |
| 3 | 物流综合实训室 | 相关课程认知、演示、操作 | 仓储实训、现代物流技术与装备 | 普通货架、立库、电子标签货架、模拟超市等 |
| 4 | 物流3D软件实训室 | 仓储、货代、运输工作过程模拟 | 仓储工作过程模拟实训、运输工作过程模拟实训 | 投影设备、语音设备、操作电脑等 |
| 5 | VBSE虚拟社会商业环境实训中心 | 进行仿真环境下的企业经营模拟 | VBSE综合实训 | 投影设备、语音设备、操作电脑、各类仿真单据、办公用品等 |

1. 主要校外实习实训基地一览表

**表7-2 校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训功能 | 主要实习实训条件 |
| 1 | 人人乐连锁商业集团股份有限公司 | 商业零售企业的物流岗位实践 | 企业内部各相关部门现有的工作条件 |
| 2 | 广州万隆华江物流有限公司 | 第三方物流公司的物流岗位实践 | 物流公司现有的工作条件 |
| 3 | 江门新时代胶粘科技有限公司 | 企业内部物流的各岗位实践 | 企业内部各相关部门现有的物流工作条件 |
| 4 | 中山市曙光运输有限公司 | 第三方物流及物流园区的岗位实践 | 曙光物流、曙光物流园 |
| 5 | 江门逸豪酒店有限公司 | 餐饮服务业物流岗位实践 | 酒店内相关岗位及企业运营的相关设备设施 |

**八、课程考核评价方式**

根据不同的课程设置，采取多样的考核评价形式，考核分为考试和考查两种，着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的能力。考核成绩由平时成绩和期末考试成绩组成，平时成绩由作业、课堂讨论、平时测试、出勤率等组成。期末考试可采取闭卷笔试、开卷笔试、闭卷机试、开卷机试、课程竞赛、口试以及其它（实践操作、项目设计、作品设计与制作、撰写论文或研究报告、多媒体汇报）等多种方式考核。平时成绩占30%，期末考试成绩占70%，计算公式为：总评成绩=30%平时成绩+70%期末考试成绩。实践性课程，如学期实习与实训、假期社会实践、毕业实习等的考核成绩以学生现场表现（占30%）和实习单位考评（占70%）相结合进行评定。使学生牢固掌握所学的理论知识，学以致用，重视职业能力的培养。