

高职院校与本科高校协同育人试点申报

试点总结报告

项目名称：三二分段专升本协同育人项目

高职专业：大数据与会计（省品牌专业）

本科专业：会计学

广东南方职业学院 广州理工学院

2023.12.11

广东南方职业学院与广州理工学院结合广东经济发展和大数据与会计行业对专业人才需求特点，合作开展 2023 年“三二分段专升本协同育人”试点，现将试点情况报告如下：

一、方案执行和完成

（一）招生培养

1. 招生工作

广东南方职业学院以“三二分段专升本协同育人实验班”（简称“实验班”）的名义通过广东省普通高考招收学生，与本专业同批次录取。计划招收大数据与会计专业 50 人，录取 50 人，报到 45 人。

2. 学生培养

广州理工学院与广东南方职业学院按照“协同育人”的总体思路，充分发挥广州理工学院的学科优势、师资优势与广东南方职业学院实训和行业企业资源优势，共同制定了五年一体化人才培养方案，实现强强联手协同培养高素质技术技能人才目标。

大数据与会计专业人才培养

培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会主义现代化建设需要和发展需求，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握大数据与会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任大数据与会计及相关工作的应用型、复合型专门人才。

3. 教学管理

构建了高职与应用型本科一体化递进的课程体系，旨在实现高职和本科课程体系的纵向贯通，有效衔接。专科阶段主要围绕“产、学、研、孵”的人才培养模式开展课程教学与实践，通过

理论教学、仿真试验、台架验证和实战实训四个环节，强化学生理论联系实际的应用能力、动手能力、实操能力和创新能力，并根据本科阶段培养需要整合课程体系，本科基础课程融入专科阶段学习，满足学生本科学习阶段对基础理论及专业知识的需要。同时，共同组建教学团队，通过教学活动及时沟通、有效对接，建立教学活动一体化的衔接机制。

（二）工作保障

1、成立试点专业建设领导小组。成立由广州理工学院分管教学的副校长任组长、广东南方职业学院分管教学的副校长任副组长、广州理工学院教务处处长、广东南方职业学院教务处处长、广州理工学院经济管理学院院长及相关专业负责人、广东南方职业学院财经学院院长及相关专业负责人为成员的领导小组。

2、广州理工学院、广东南方职业学院相关合作单位共同组建专业建设委员会，承担试点专业的日常教学运作指导、人才培养质量咨询、修订、各项管理机制的完善与改善研究，专业建设委员会定期举行会议解决相关事宜。

3、两校共同制定五年制本科应用型人才培养方案，单独编班，合理设置梯次递进、内容衔接的课程体系，优化课程结构；共同制订课程教学标准、职业能力标准；共同探讨教学方法改革，强化教学实践环节。双方均可派出教师参与对方的教学教研活动，以培养应用型本科人才为目标，推动教学改革。

4、两校应积极创造条件和相关企业科研院所组建有利于专业发展的协同育人平台，充分利用平台优势，进一步提高应用型人才培养质量。

（五）广东南方职业学院负责组织高职学段教学管理以及高职学段学籍管理、毕业证书发放等；广州理工学院负责本科学段的教学组织与管理、毕业证书、学位授予等。

二、工作进展和成效

（一）招生培养

针对广东省普通高考录取情况，进行对比分析。生源质量方面，三二分段实验班生源质量比平行班较好，具体表现为：

（1）实验班的报到率较高，大数据与会计专业录取 50 人，报到 45 人。高考平均分数历史类 378 分、物理类 401 分，生源质量较好。说明大部分在本科落选而高考分数较为理想的考生，愿意选择三二分段人才培养模式作为升学途径。

（2）思想品德表现方面。大部分学生能积极参加政治学习，自觉遵守学生行为规范，坚毅，踏实，有较强的自尊心和上进心，集体荣誉感强，尊敬老师，与同学相处和睦，不计较个人得失，懂得谦让，爱劳动，能吃苦耐劳，诚实勇敢，积极参加体育锻炼、团协会活动。

（3）学习表现方面。根据平时的观察、面谈，以及教师、辅导员的反馈，“实验班”同学的学习态度认真，能够很好的吸收消化所学知识。同学们的求知欲望特别强烈，遇到不懂或不解的知识主动问老师，尤其涉及未来职业方面的知识更是渴望。

（二）教学条件

依托省级品牌专业建设背景，认真落实理论教学、仿真试验、台架验证和实战实训四个环节的实践教学模式：第一步，认真组织理论教学，传授学生专业核心知识；第二步，以模拟实训为主，借助大数据与会计实训室、税务实训室、ERP 沙盘实训室、VBSE 虚拟商业社会环境综合实训室等开展仿真试验环节，完成学习性工作任务；第三步，以真实项目训练为主，引进大数据与会计相关业务，开展台架验证环节，完成实际工作任务；第四步，借助校办企业和稳定的校外实践基地开展实战实训，完成岗位性工作

任务。

三、存在问题及改进

(一) 存在问题

一方面考生对招考政策的了解不足，考生不懂报考，同时招生计划有限，所在专业组录取最低控制分数线较高；另一方面，民办院校的收费标准较高，许多已录取考生因家庭经济困难，负担不起高昂的学费支出，无法到校报到。

(二) 改进措施

1.加强招生宣传力度

成立一支稳定、专业的招生宣传队伍，是做好招生宣传工作的根本保障。组织教师到生源地进行招生宣传，对招生队伍进行培训，要求他们熟悉招生政策，熟悉学校特色及专业优势、毕业生就业情况、师资力量、教学质量等，切实加强学校招生宣传力度。

切实有效的宣传“三二分段专升本”培养模式，让更多的未考上本科的学生多一种升学途径，提升个人内涵。

2.强化专业内涵建设

一是加强师资队伍的建设，大力发展“双师型”的师资队伍，引培引进及培养会教书懂技术的“双师型”教师，打基础、重实践，提高学生的转段考核通过率，打消学生和家长升学难顾虑。

二是要充分发挥省级品牌专业在招生上的作用，使之名副其实。狠抓专业群建设，对接行业，服务区域经济。

三是充分建设好校内校外实训、实践教学基地，重视学生实践技能的培养，让学生在学能真正学有所成，学有所获。

四是认真做好毕业生就业工作。要把用人单位和学生、家长是否满意作为衡量学生就业工作的标准，做到抓就业率与稳定率

并重，切实提高就业质量。